

Programa de Subvenciones para la Participación Comunitaria

Perfiles de proyectos ilustrativos para el Programa de Subvenciones para la Participación Comunitaria de Power Ahead Colorado

Descripción general del documento

Los perfiles de proyectos a continuación son ejemplos ilustrativos de los tipos de proyectos que se podrían financiar mediante el Programa de Subvenciones para la Participación Comunitaria Power Ahead Colorado. Su propósito es dar una idea de la variedad y flexibilidad de las iniciativas que las organizaciones pueden presentar, incluyendo distintos tipos de entidades, comunidades, actividades y montos de subvención.

Estos ejemplos pretenden servir de inspiración, no de modelos o plantillas. No se espera que los solicitantes sigan estos métodos. Los proyectos propuestos deben reflejar las fortalezas de su organización, sus vínculos comunitarios, su comprensión de las necesidades locales y su propio enfoque.

Ejemplo de perfil de subvención #1

**Energizando nuestros vecindarios:
Difusión sobre energía en el hogar**

Ejemplo de perfil de subvención #2

Tour en la biblioteca

Ejemplo de perfil de subvención #3

**Historias sobre empleos en eficiencia
energética**



Ejemplo de perfil de subvención #1 - Energizando nuestros vecindarios: Difusión sobre energía en el hogar

Nombre del solicitante: Community Energy Action

Título del proyecto: Energizando nuestro vecindario: Difusión sobre energía en el hogar

Descripción del proyecto: Community Energy Action llevará a cabo tres campañas de divulgación y educación vecinal para ayudar a los residentes a comprender mejor la eficiencia energética en el hogar, la electrificación, las bombas de calor y los reembolsos disponibles. La campaña también incluirá información sobre otros programas de Power Ahead Colorado, como los relacionados con la fuerza laboral. La selección de los vecindarios se basará en datos sobre la propiedad de la vivienda y la carga energética de los hogares. El proyecto consistirá en establecer relaciones individuales en cada vecindario para fomentar conversaciones detalladas. Cada campaña vecinal culminará con al menos una reunión informativa en casa sobre bombas de calor "Fiesta de Bombas de Calor"; en ella, un propietario que ya haya realizado modificaciones en su sistema energético organizará un taller para sus vecinos, facilitando así una experiencia presencial con las bombas de calor y brindando la oportunidad de conocer más sobre los programas de Power Ahead Colorado en un ambiente acogedor.

Cantidad total de la subvención solicitada: \$75,000

Ejemplos de actividades

- Reclutar y apoyar a voluntarios o embajadores de vinculación comunitaria mediante estipendios.
- Realizar visitas puerta a puerta y actividades de acercamiento a la comunidad para compartir información y promover las "Fiestas de Bombas de Calor" para el hogar.
- Ofrecer servicios de interpretación y traducción de materiales al español.
- Elaborar y distribuir materiales de difusión multilingües, incluidos folletos, señalización y publicidad en redes sociales y medios comunitarios.
- Ofrecer comida, bebidas y cuidado de niños en el lugar.
- Tomar fotos durante las fiestas en casa y crear contenido para redes sociales.

Costos del proyecto

- Realizar el seguimiento posterior al evento con los asistentes
- Personal: especialistas en vinculación comunitaria, coordinador del proyecto
- Estipendios para voluntarios de vinculación comunitaria
- Planificación del evento y apoyo administrativo
- Alquiler del lugar
- Alimentos y refrigerios
- Cuidado de niños durante los eventos
- Servicios de traducción e interpretación al español
- Facilitación de talleres y experiencia en la materia
- Materiales de difusión e impresión
- Publicidad en redes sociales y en la comunidad
- Materiales para demostraciones educativas
- Fotografía y videografía
- Comunicaciones de seguimiento

Posibles indicadores de éxito

Número de:

- embajadores vecinales capacitados
- conversaciones mantenidas sobre bombas de calor y Power Ahead Colorado durante las visitas puerta a puerta
- materiales distribuidos
- asistentes a reuniones en hogares ("Fiestas de Bombas de Calor")

Ejemplo de perfil de subvención #2 -Tour en la biblioteca

Nombre del solicitante: Books for Better Homes

Título del proyecto: Bombas de Calor – Tour en la biblioteca

Descripción del proyecto: El proyecto llevará información sobre bombas de calor a un lugar que muchas personas visitan habitualmente: la biblioteca. El tour constará de al menos tres paradas e incluirá una exhibición informativa para educar a los usuarios de la biblioteca sobre las bombas de calor y su papel en la mejora de la calidad del aire, tanto en interiores como en exteriores. En cada parada también se ofrecerá un taller en el que un experto en bombas de calor y un miembro del equipo de Power Ahead Colorado realizarán una presentación breve e interactiva sobre la electrificación del hogar y los programas de Power Ahead Colorado; posteriormente, el personal responderá a las preguntas de los asistentes. Los participantes del taller entrarán en un sorteo para ganar una tarjeta de regalo y se ofrecerá comida en cada evento. Asimismo, se creará una página web para destacar la gira, la cual incluirá historias y fotografías de la misma.

Cantidad total de la subvención solicitada: \$30,000

Ejemplos de actividades

- Planificar y coordinar una serie de tres talleres/tours en bibliotecas, incluyendo la logística y la ejecución durante el evento.
- Montar una exhibición educativa estática e interactiva sobre la electrificación de edificios y las bombas de calor, así como sobre el programa Power Ahead Colorado.
- Organizar tres talleres comunitarios en bibliotecas que incluyan presentaciones, sesiones de preguntas y respuestas y demostraciones educativas prácticas, contando con la participación de un experto local en sistemas HVAC y bombas de calor.

Costos del proyecto

- Traducción de material visual
- Materiales impresos
- Cuidado de niños durante los talleres
- Comida para los talleres
- Servicios de interpretación para los talleres
- Facilitación de talleres y experiencia en la materia
- Materiales de difusión e impresión
- Publicidad en redes sociales y a nivel comunitario
- Premio en tarjeta de regalo
- Personal

Posibles indicadores de éxito

Número de:

- interacciones con la exhibición estática
- asistentes a talleres
- interacciones con publicaciones en redes sociales y el sitio web

Ejemplo de perfil de subvención #3 - Historias sobre empleos en eficiencia energética

Nombre del solicitante: Stories the Slam

Título del proyecto: Historias de empleo en el sector de la eficiencia energética

Descripción del proyecto: Este proyecto fomentará el conocimiento sobre las carreras en eficiencia energética mediante eventos de narración oral (story slams). Estos eventos son experiencias evocadoras en las que los narradores comparten sus vivencias de manera vívida, cargada de emoción y descripciones detalladas. El equipo del proyecto reclutará a participantes de los oficios relacionados con la electrificación para que asistan a un taller de narración, donde recibirán apoyo para redactar y compartir sus historias sobre cómo se iniciaron y se desempeñan en estos oficios. Posteriormente, los interesados participarán en los eventos de narración. El equipo organizará al menos tres de estos eventos en el área metropolitana de Denver, lo que incluirá una labor activa de difusión para atraer a asistentes interesados en dichos oficios y la colaboración con los tres programas GAP de Power Ahead, con el fin de apoyar a las poblaciones desatendidas para que se incorporen a estos sectores laborales.

Cantidad total de la subvención solicitada: \$50,000

Ejemplos de actividades

- Contratar a un equipo de programa cualificado, que incluya a un experto en narración oral y a un coordinador de "story slams".
- Planificar y llevar a cabo al menos dos talleres de narración oral como preparación para los "story slams".
- Organizar al menos tres "story slams" en el área metropolitana de Denver.

Costos del proyecto

- Alquiler del espacio
- Materiales de difusión
- Personal
- Cuidado de niños durante los eventos de narración
- Refrigerios para los eventos de narración
- Honorarios para los narradores
- Facilitación de talleres
- Creación e impresión de materiales de difusión

Posibles indicadores de éxito

Número de:

- organizaciones laborales con las que colabora el equipo del proyecto
- narradores que asisten al taller de narración
- asistentes al evento de narración oral ("story slam")
- personas del evento de narración oral que se inscriben en el programa laboral de Power Ahead Colorado tras asistir al evento